

YOUR AMAZING ♥ BUSINESS STYLE

Business Basics & Zielgruppe

- **BONUS** WORKBOOK -



[DIE BASICS]

Darum geht es...

Zeige der Welt, dass Du da bist – sie braucht Dich! Mit Deinem Business Style ziehst Du Deine Wunschkunden direkt an und vermittelst die Werte, die Dir & ihnen wichtig sind!

Aber ups... wer sind denn Deine Wunschkunden & Deine Zielgruppe?

Falls Du Deine Zielgruppe und die Eckdaten zu Deinem Business bisher noch nicht definiert oder einfach noch nicht aufgeschrieben hast - kein Problem, das kannst Du jetzt machen.

Am Anfang steht also etwas Fleißarbeit. Das zahlt sich aber später aus. In diesem Bonus Workbook geht es darum, die Basics Deines Business in Worte zu fassen. Festzuhalten, was Dich antreibt. Und Deine Zielgruppe kennen zu lernen. Damit Du Deinen Business Style und alles Weitere darauf abstimmen kannst.

Nimm Dir hierfür etwas Zeit & Ruhe - es lohnt sich!

FYI: Wunschkunden können natürlich männlich / weiblich oder divers sein. Ich bleibe zwecks Lesefluss bei dieser Schreibweise, die für mich alles umfasst...



...wenn Du Deine Zielgruppe nicht kennst - wie willst Du dann ihre Sprache sprechen?

YOUR AMAZING ♥ BUSINESS STYLE

[DIE BASICS]

[DEFINIERE DEIN WARUM]

Nenne es Bestimmung, Motivation oder Berufung. Schreib auf, was Dich dazu gebracht hat, Dein Angebot (Produkt / Dienstleistung) zu erstellen.

Was ist Deine Bestimmung? Was motiviert Dich?

[DEIN ZIEL]

Warum möchtest Du Deinen Business Style erstellen und Deiner (online) Kommunikation Deinen Look & Feel geben? Welches Ziel verfolgst Du?

Was möchtest Du mit Deiner (online) Kommunikation erreichen?

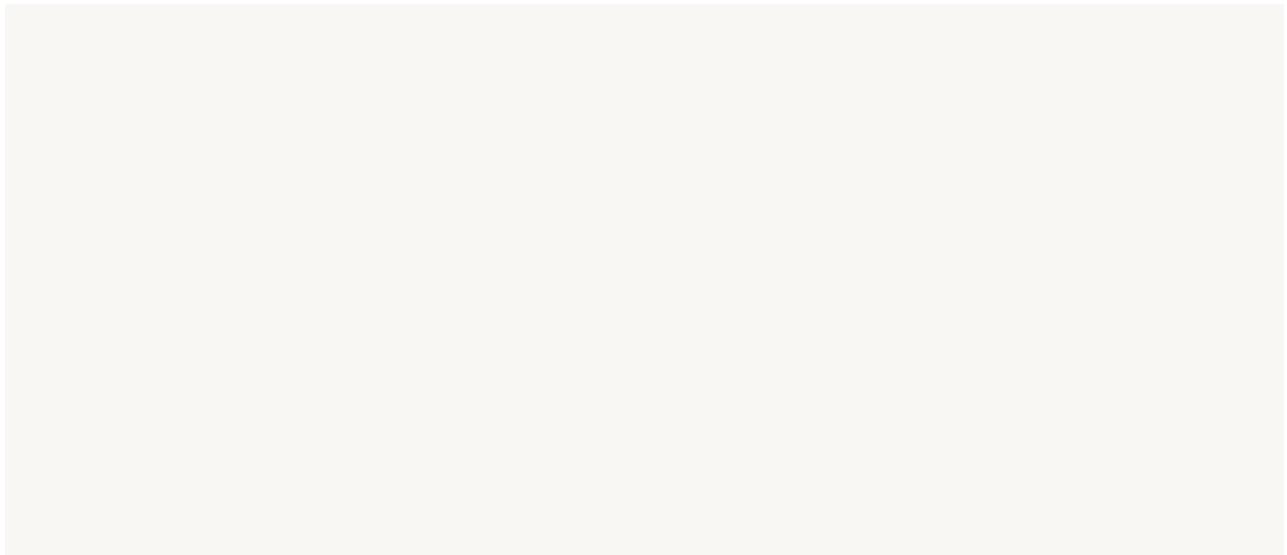
YOUR AMAZING ♥ BUSINESS STYLE

[DIE BASICS]

[DEIN BUSINESS]

Was tust Du in Deinem Unternehmen? Worin bist Du Expertin? Zu welchem Thema möchtest Du Produkte & Dienstleistungen anbieten?

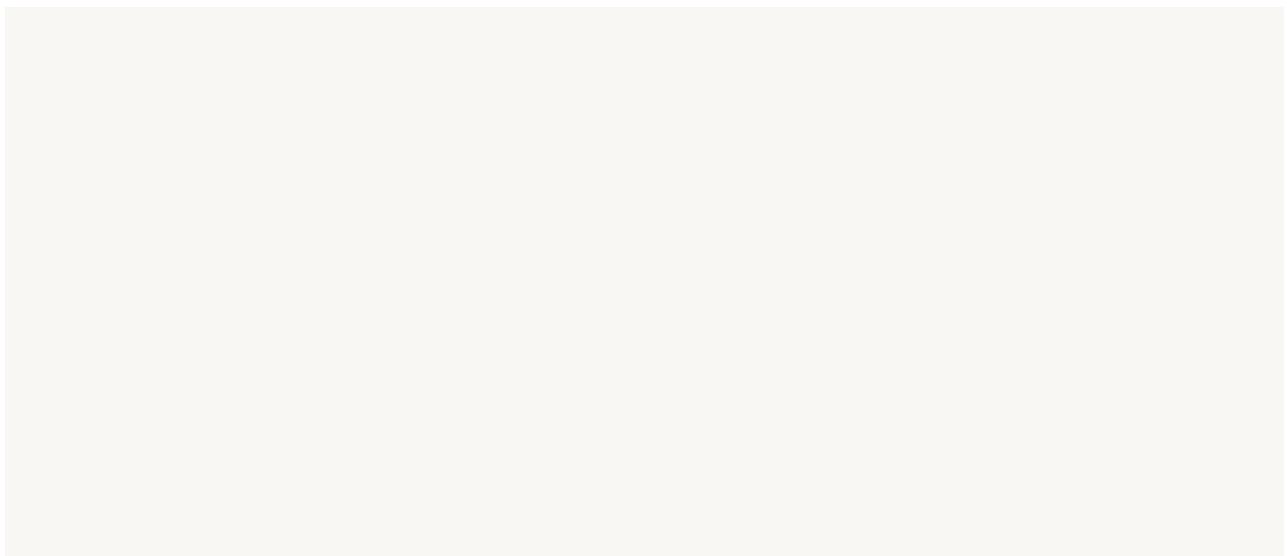
Beschreibe es in einem Satz!



[DEIN ANGEBOT]

Welches Problem kannst Du für Deinen Kunden lösen? Möchtest Du ein Produkt oder eine Dienstleistung online anbieten?

Falls ja - beschreibe Dein Angebot bitte kurz & knackig:



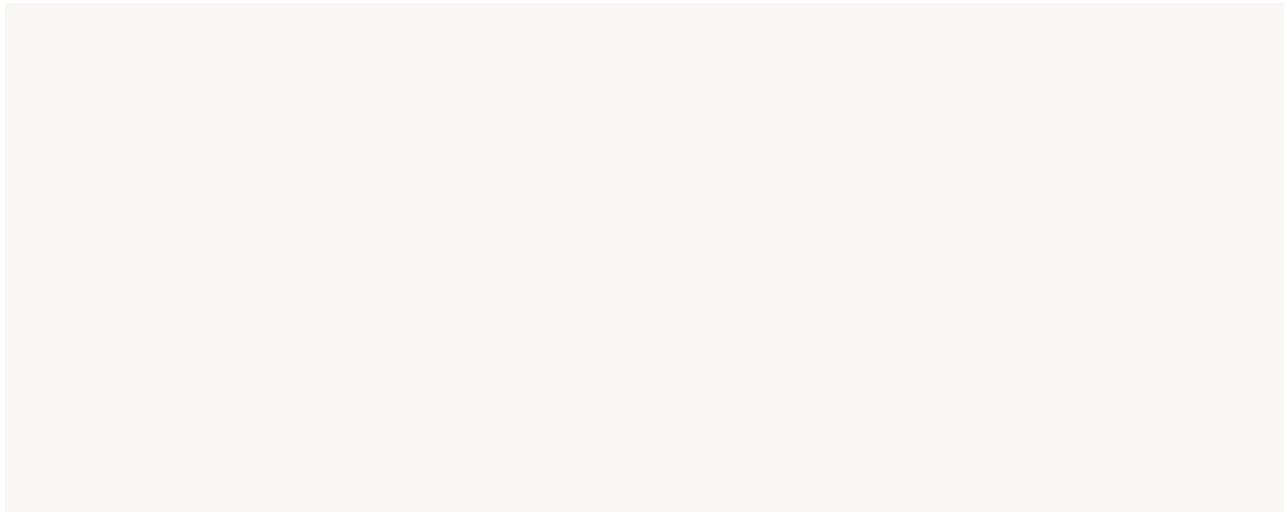
YOUR AMAZING ♥ BUSINESS STYLE

[DIE BASICS]

[DEIN USP]

Was ist Dein USP (= unique selling point = Alleinstellungsmerkmal)?
Warum sollten Kunden ausgerechnet Dich bzw. Dein Angebot wählen?
Was ist bei Dir anders, als bei anderen?

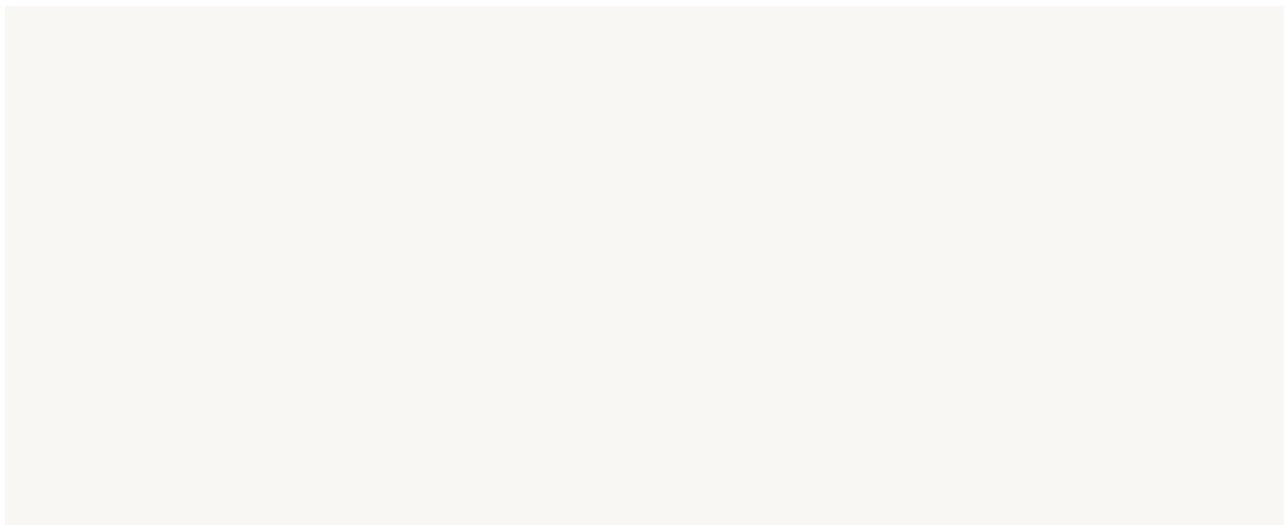
Was ist Dein besonderes Merkmal?



[DEINE MITBEWERBER]

Wer tummelt sich noch so in Deiner Branche? Wer bietet Ähnliches an?
Wenn Du Deine Mitbewerber und ihren (Marken-) Auftritt kennst,
kannst Du Dich einfacher von ihnen abgrenzen!

Notiere hier 2-3 Mitbewerber:



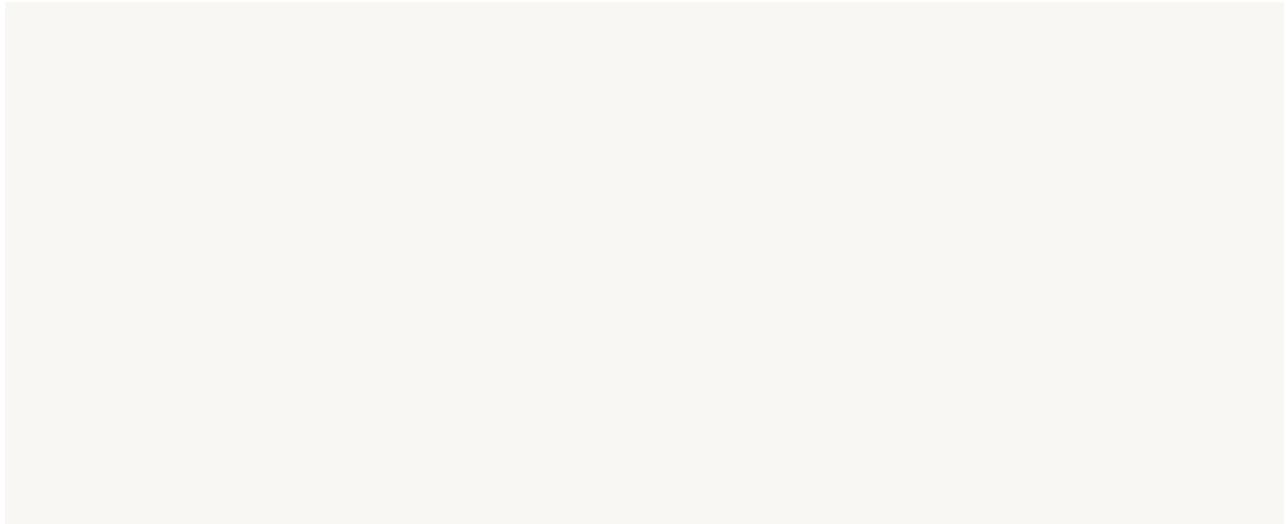
YOUR AMAZING ♥ BUSINESS STYLE

[DIE BASICS]

[DEINE BRANCHE]

In welcher Branche arbeitest Du? Was ist Deine Nische? Was macht diese aus? Versuche, die besonderen & typischen Merkmale Deiner Branche hier kurz zu notieren.

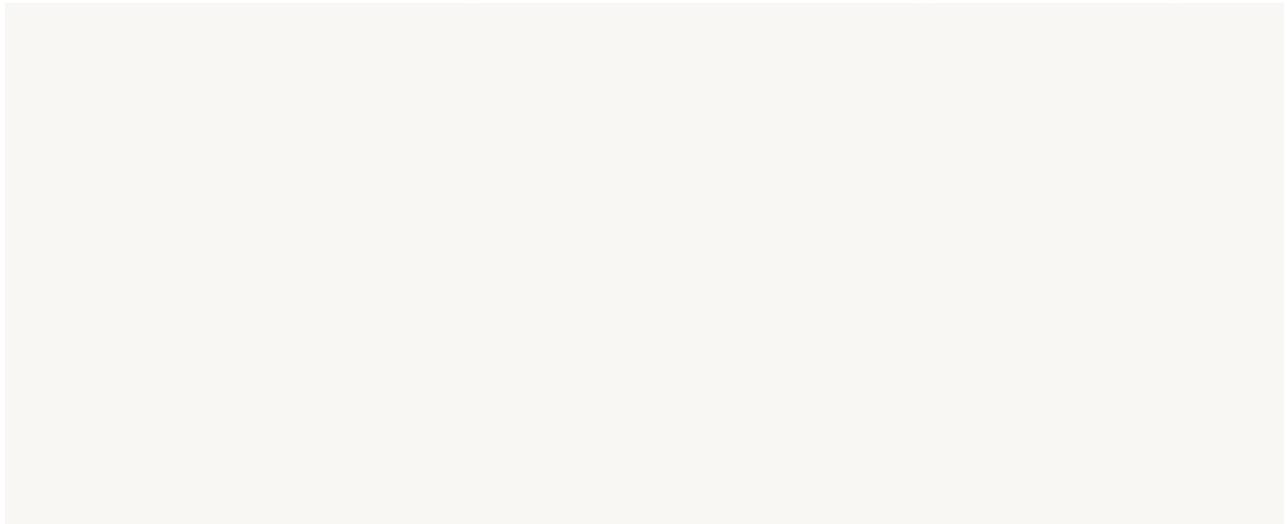
Typische Herausforderungen, Begriffe, Farben, ... was immer dir einfällt:



[DEINE ZIELGRUPPE]

Wen möchtest Du mit Deinem Produkt oder Deiner Dienstleistung ansprechen? An wen richtet sich Dein Angebot? Für wen ist Dein Angebot maßgeschneidert?

Formuliere hier deine Zielgruppe so kurz, klar & prägnant, wie möglich:



YOUR AMAZING ♥ BUSINESS STYLE

[DIE BASICS]

[DEIN WUNSCHKUNDE]

Manchmal kommt es auf die Details an. So auch bei Deiner Zielgruppe und Deinem Wunschkunden. Überdenke Deine Formulierungen von der vorhergehenden Seite nochmal. Kannst Du noch konkreter werden?

Hier zwei Beispiele:

Wenn du Frauen Ü60 ansprichst, meinst du dann A oder B?



A



B

Angenommen, Dein Wunschkunde ist Unternehmer. A oder B?



A



B

Du merkst - je konkreter die Definition, desto klarer ist das Bild, das sich für Deine Kommunikation ergibt.

YOUR AMAZING ♥ BUSINESS STYLE

[DIE BASICS]

[DEIN KUNDENAVATAR]

Dein Kundenavatar ist eine bestimmte (aber fiktive) Person aus Deiner Zielgruppe, die stellvertretend für Deine gesamte Zielgruppe steht.

Ein Kundenavatar hilft Dir, z.B. Deine Angebote konkreter zu formulieren. Überleg nun: Wie sieht Dein Lieblingskunde ganz genau aus? Erstelle hier einen Steckbrief (mit Foto):

Name:

Alter:

Wohnort:

Familienstand:

Kind / Kinder:

Alter der Kinder:

Beruf:

Hobbys:

Lieblings-Geschäfte:

Lieblings-Website:

Lieblings-Blog / -Magazin:

Social Media Plattformen:

Ansprache Du oder Sie?

Welche Werte vertritt er?

Größte Herausforderung...

Hat Probleme mit...

Wünscht sich...

[DIE BASICS]

[DEINE NOTIZEN]

Hier ist Platz für Notizen, Gedanken & Ideen rund um das Thema: